



ФЕДЕРАЦІЯ
РОБОТОДАВЦІВ
УКРАЇНИ

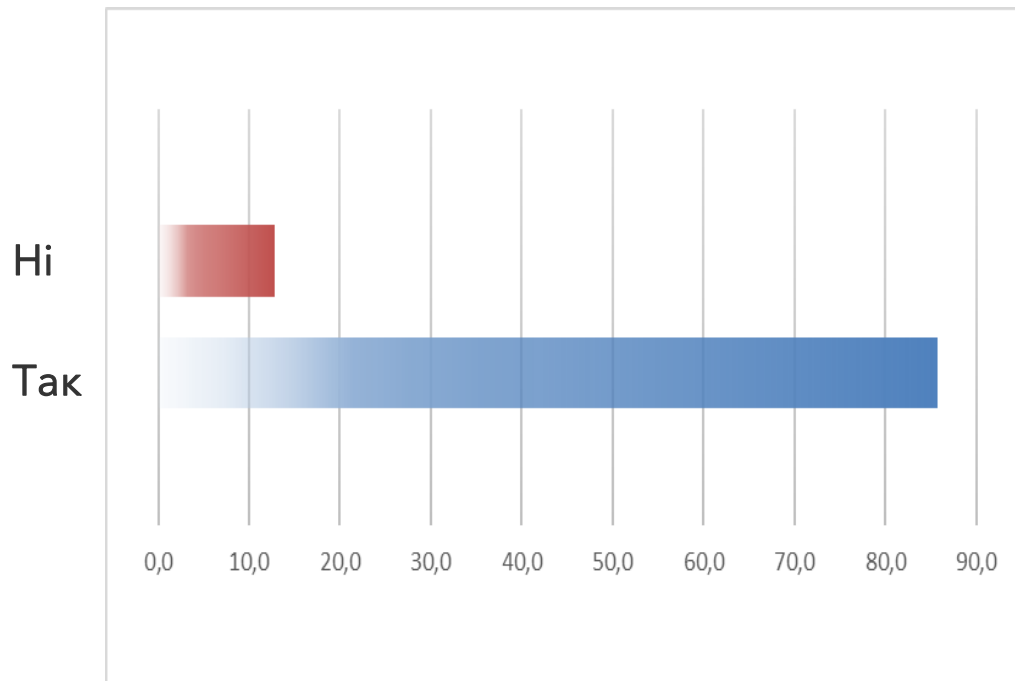
Природний газ для промисловості

Виробництво продукції в нинішніх умовах стає збитковим, коли частка газу у собівартості перевищує 7%.

Участь в опитуванні взяли **100 компаній-споживачів** природного газу, що працюють у **20 галузях промисловості**, зокрема: виробництво харчових продуктів, хімічна, скляна, керамічна, фармацевтична галузі, сільгосппереробка, машинобудування, деревообробка.

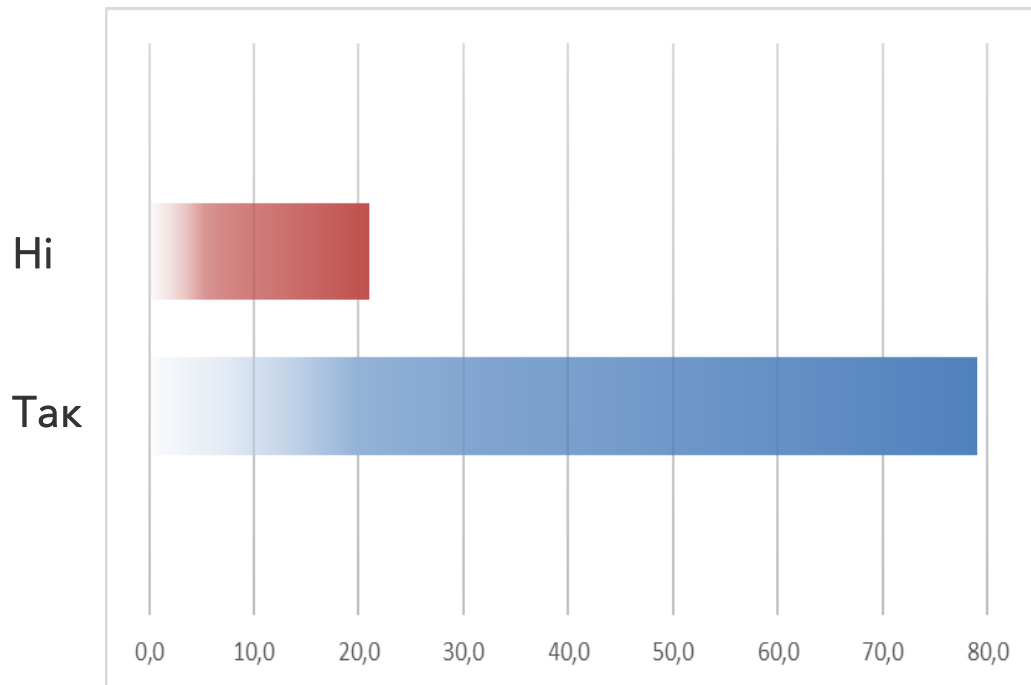
Опитування проводилося методом онлайн анкетування та/або особистого інтерв'ю.

Чи було прибутковим виробництво продукції за ціни газу, яка склалася у січні - березні 2021 року?



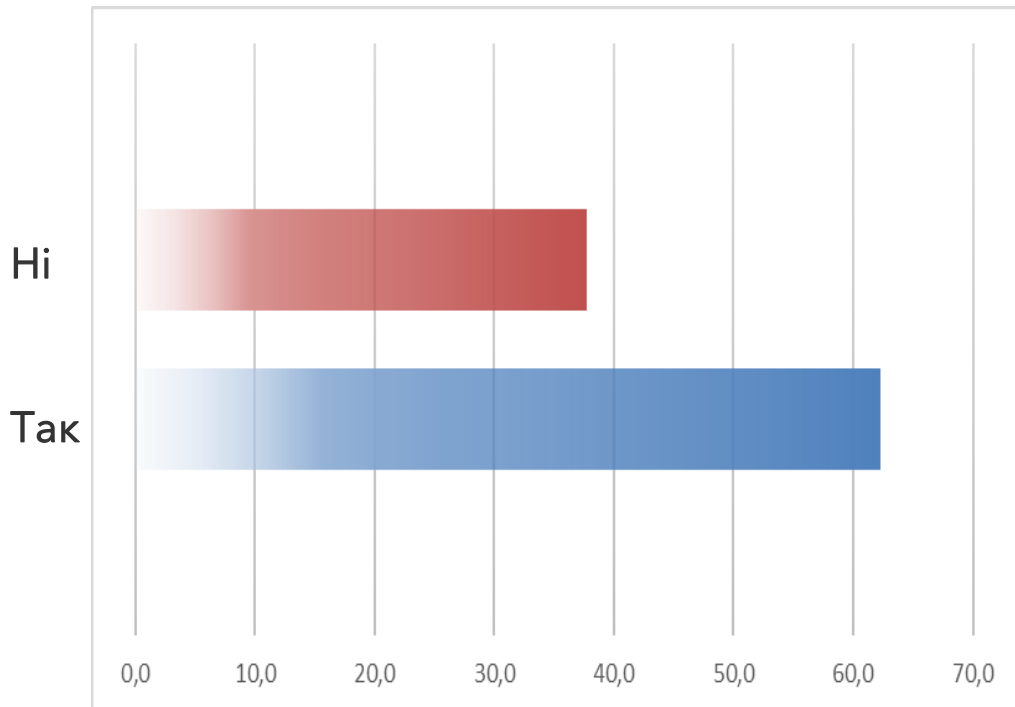
86 % респондентів зазначили, що за ціни газу, яка склалася протягом січня-березня 2021 року, виробництво продукції було прибутковим.

Чи було прибутковим виробництво продукції за ціни газу, яка склалася у квітні - липні 2021 року?



За ціни газу, яка склалась у квітні-липні поточного року, прибуток у виробництві отримали вже **79 %** опитаних.

Чи було прибутковим виробництво продукції за ціни газу, яка склалася у серпні 2021 року?

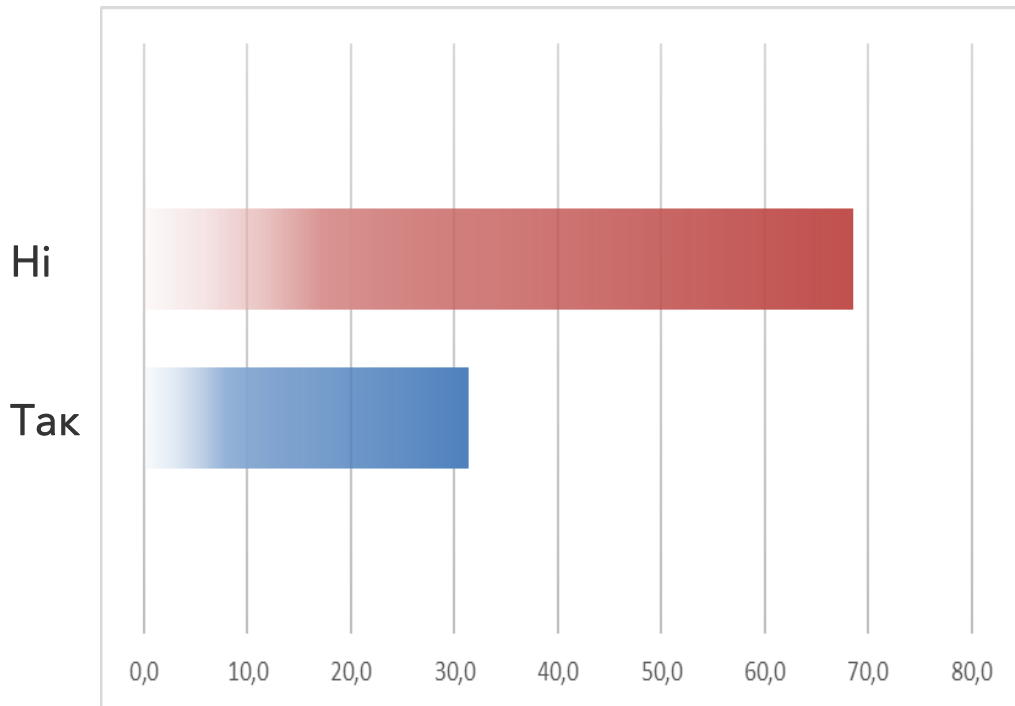


При інтерв'юванні споживачі зазначали, що виробництво продукції в нинішніх умовах стає збитковим, коли частка газу у собівартості перевищує 7%.

Для **38 %** опитаних підприємств це відбулося вже у серпні.

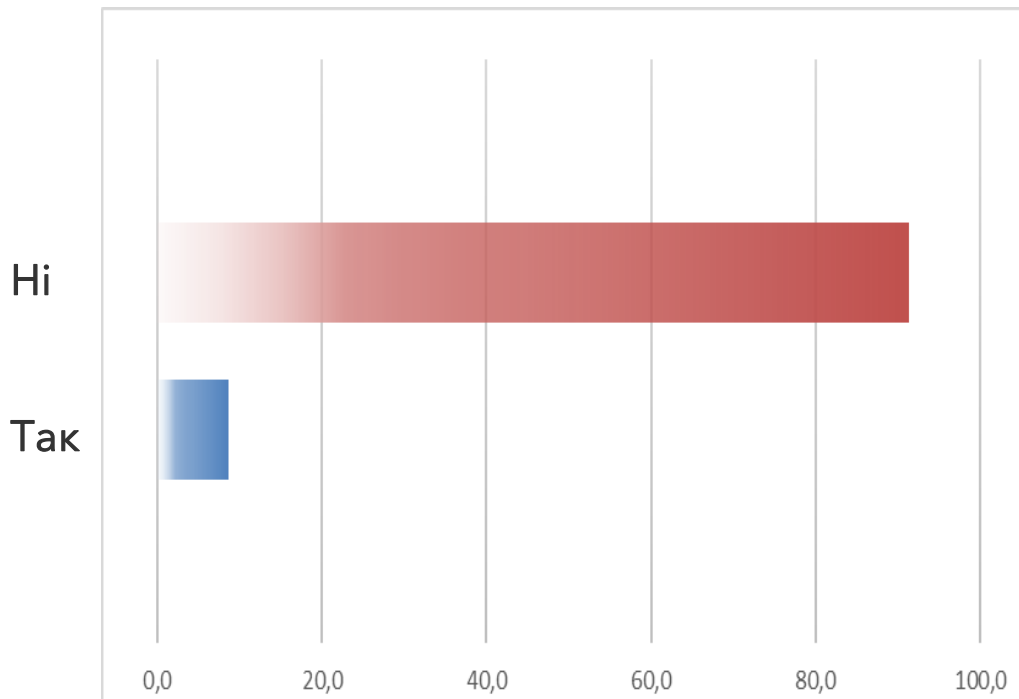
І це при тому, що за ціни газу, яка склалась протягом січня - липня, вони були прибутковими.

Чи було прибутковим виробництво продукції за ціни газу, яка склалася у вересні 2021 року?



Вже у вересні цього року збитковим стало виробництво для **69 %** опитаних підприємств.

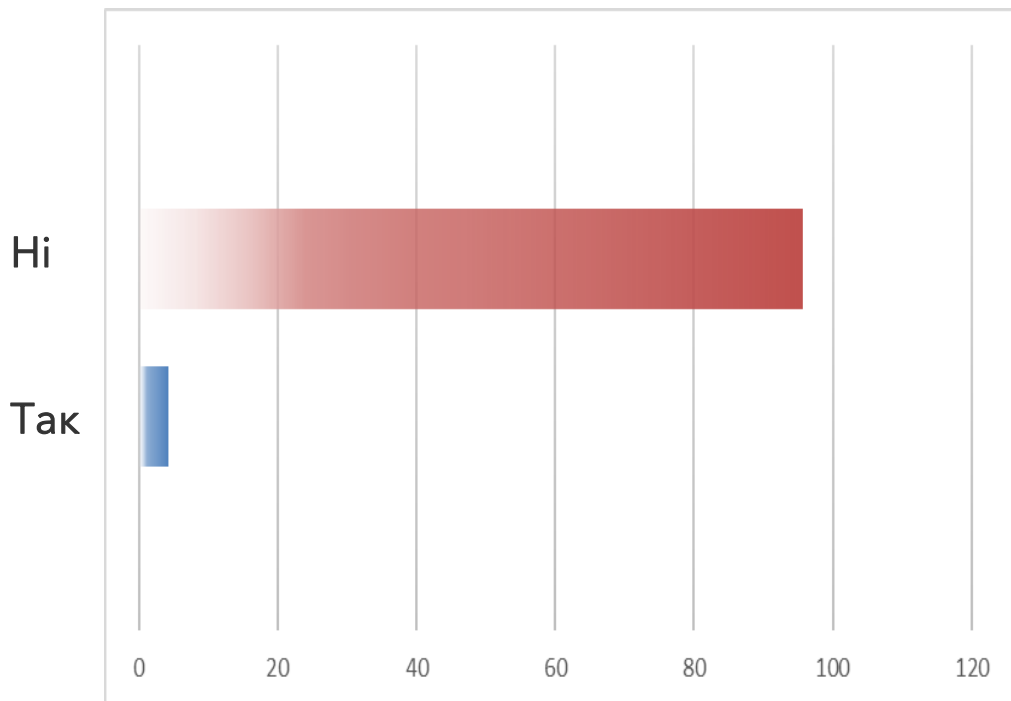
Чи буде прибутковим виробництво продукції за ціни газу, яка складається у жовтні 2021 року?



У жовтні через ціну на газ збитковими стануть понад **91%** промислових підприємств, опитаних ФРУ.

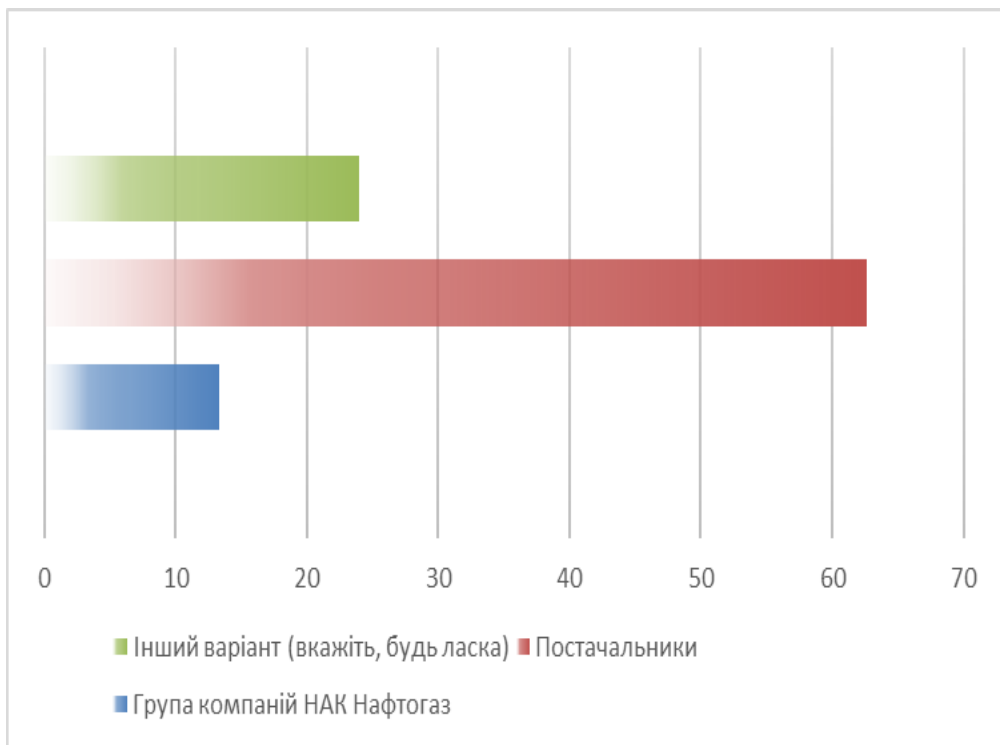
Як зазначили респонденти при усному опитуванні, у перспективі – скорочення робочих місць та надходження до бюджетів.

Чи буде прибутковим виробництво продукції за ціни газу, що прогнозується в листопаді 2021 року?



А в листопаді поточного року кількість збиткових підприємств може сягнути вже катастрофічних **96 %** серед опитаних.

У кого компанія купує природний газ?

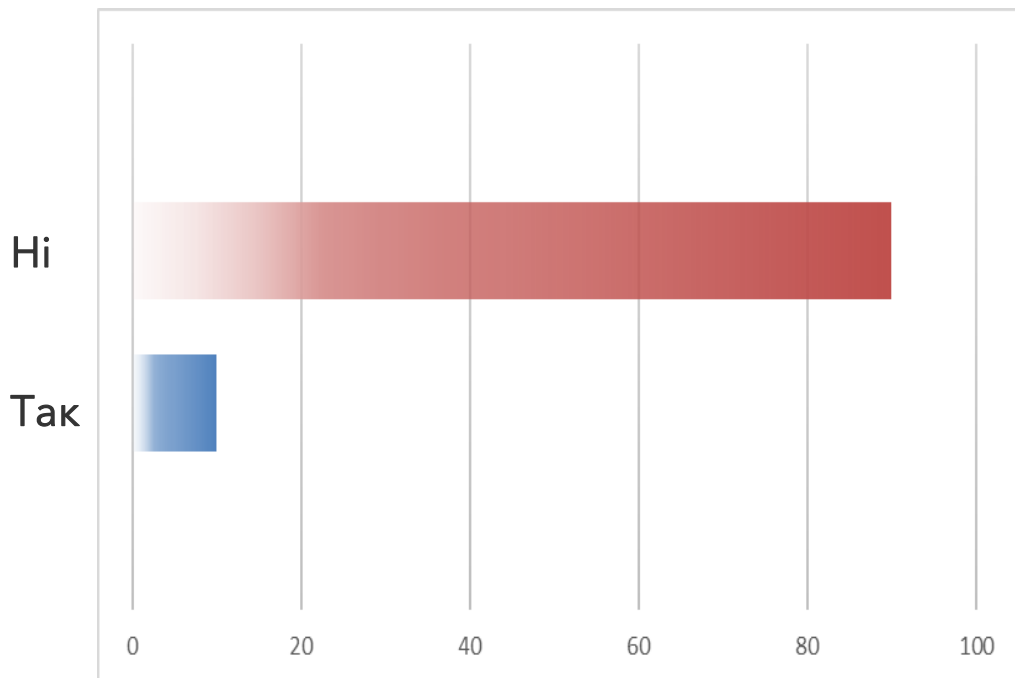


63 % респондентів зазначили, що закуповують газ у постачальників.

13 % - у групи компаній НАК «Нафтогаз».

24 % - обрали інший варіант, та зазначили, що протягом року змінювали контрагента на поставку природного газу. Дехто з опитаних закуповував газ напряму у виробників.

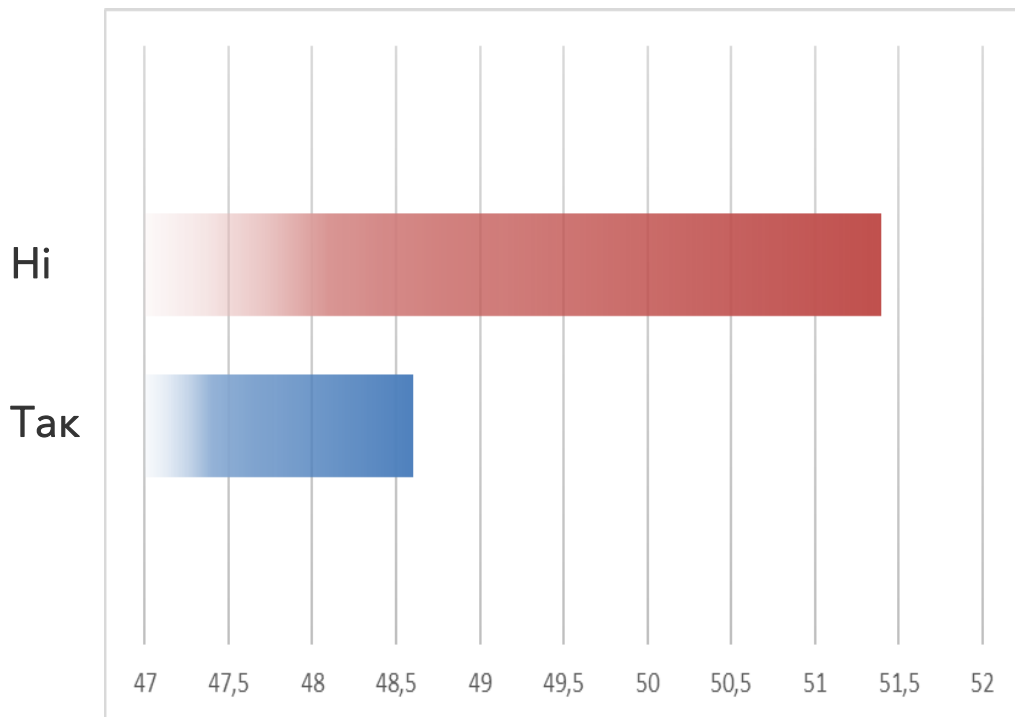
Чи має компанія технологічну можливість заміни природного газу на інші енергоресурси та чи має компанія план дій за умови припинення постачання/споживання газу?



90 % опитаних підприємств не мають технологічної можливості заміни природного газу на інші енергоресурси та плану дій у разі припинення його постачання.

І навіть та невелика кількість компаній, що має альтернативу газу, зазначає, що це – лише тимчасовий вихід із ситуації.

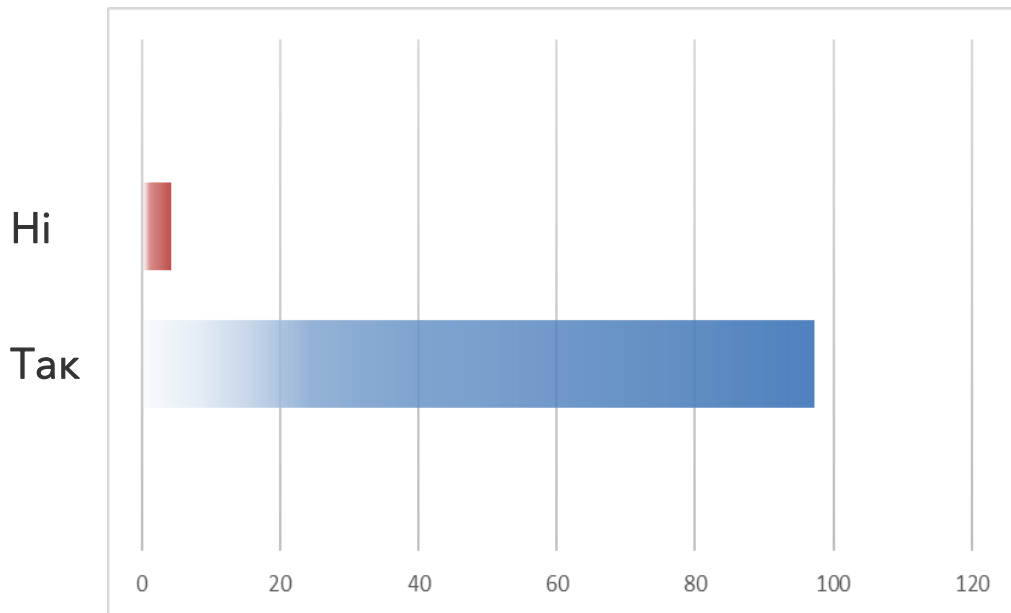
Чи планує компанія зупинку виробництва продукції, якщо ціна природного газу залишиться на рівні жовтня 2021 року або зросте?



49 % респондентів планують зупинити виробництво або зменшити його, якщо ціна газу залишиться на рівні жовтня або зросте.

Вже у грудні, зокрема через виникнення касового розриву, відсутність кредитування та необхідність передплати за природний газ, можуть зупинитися переважна більшість опитаних компаній.

Чи вважає компанія, що практика укладання довгострокових контрактів на постачання природного газу з фіксованою ціною ресурсу, як в країнах ЄС, є ключовим фактором прогнозованості собівартості продукції української промисловості та забезпечення її конкурентоздатності?



97 % респондентів говорять, що ключовим фактором захисту споживачів від стрімких цінових коливань, забезпечення прогнозованості собівартості продукції української промисловості та її конкурентоздатності має стати практика укладання довгострокових контрактів на постачання природного газу з фіксованою ціною ресурсу, як у країнах ЄС.